

2026-2 SPRING 21th

SCAN

RECRUITING BROCHURE

성균관대학교 실전 마케팅 학회 SCAN

WHO WE ARE



SCAN

성균관대학교 유일의 실전 마케팅 학회

SCAN은 2016년 5월 설립된 학회로, 성균관대학교 경영대학 김지영 교수님의 지도 아래 마케팅 지식과 전략적 사고능력을 바탕으로 공모전과 산학협력에 참여하고 있습니다.

SKKU
CONTEST &
ACTUAL MARKETING
NETWORK

5 Identities of Us



최초

성균관대학교 최초 실전 마케팅 학회

2016년 5월 설립, 성균관대학교 글로벌 경영학과
김지영 교수님을 필두로 "최초" 실전 마케팅 커리큘럼 운영 학회

가장 빠르게 성장하고 있는 학회

학회 설립 단 10년 만에 기업 산학 협력, 공모전 수상 등
쟁쟁한 실력으로 나아가고 있는 학회



성장



융합

다양한 전공과 색채의 인맥 보장

경영, 경제 등 상경 계열을 기반으로, 사회과학계열, 인문과학계열,
컬처엔테크놀로지학과 등 다양한 분야의 사람들과 함께할 수 있는 학회

각종 공모전과 우수 기업 산학협력

매 학기 대규모 공모전 수상 경력과 탄탄한 준비로
NAVER, LG전자 등 다양한 기업들과의 콜라보를 진행하는 학회



프로젝트



실전

Stop Case Studying, Start Case Marketing

이론에서 그치는 학부 수준의 경영학회에서 벗어나
제품 기획, 공간 마케팅 등 다양한 실전을 경험하는 학회

성균관대학교 유일의 실전문케팅학회 SCAN은

산학협력과 공모전을 통해 모든 학회원들의 실전 능력을 배양합니다.

Achievement

P&G, 메가스터디, 드림 라이언즈, KOSAC

다양한 공모전에서 대상, 최우수상, 우수상

2026년 2월까지의 공모전 수상 및
본선 진출을 통해 얻은 상금

1 개

학회의 수

성균관대학교 유일의
실전 마케팅 학회

10년

학회의 햇수

2016년 5월 창립 이후
가장 빠르게 성장하고 있는
학회

P&G 공모전 한국 우승

국회도서관 공모전 최우수상

지역신문협회 공모전 은상

소상공인시장공단 공모전 우수상

서울대학교 공모전 창의상 2팀

중소기업진흥공단 공모전 입선

문화융성위원회 공모전 우수상

화이자제약 공모전 결선 진출

삼성전자 아이디어 공모전 결선 진출

롯데 아이디어 공모전 금상

실감콘텐츠 공모전 장려상

푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전 공동 우승

3M Invent New Futures Korea Finalist

삼성전자 삼성노트북 & Always 아이디어 공모전 우수상

한국투자증권 공모전 브론즈

아모레퍼시픽 브랜드 챌린지 본선 진출

HUAF 이상한 공모전 최우수상

NH 투자증권 공모전 입선

LG 유플러스 고객 가치 아이디어 공모전 우수상

네이버 SME 소상공인 디지털 마케팅 산학협력 대상

BBF 리테일 산학협력 상품기획팀 대상, 우수상

SKT 5G 는 아이디어 공모전 입선

2018 삼성 노트북 대학생 마케팅 공모전 우수상

SKT 대학생 아이디어 전략 기획본부 2피셜 '구독' 최우수상

삼성전자 대학생 마케팅 기획 프로젝트 최우수상

2022 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 대상 & 문화체육부 장관상

2023 한화 솔루션 케미칼 부문 솫품 공모전 장려상

마이세프 아이디어 공모전 우수상

비앤빛 마케팅 공모전 우수상

81 회

역대 공모전 수상 횟수

36 건

역대 산학협력

LG 전자, 롯데칠성음료 등 우수 기업들을
위한
마케팅 솔루션 제시

2020 SKT 행복 인사이트 도전상 (4위)

SK 세븐모바일 알뜰폰 서비스마케팅 아이디어 공모전 장려상

2020 삼성카드 데이터분석 공모전 1회 TRACK 2 본선 진출

SKT 대학생 아이디어 전략 기획본부 2피셜 '구독' 최우수상

(이하 동일) 2피셜 'SNS 아이디어' 최우수상

(이하 동일) 2피셜 'MINI 기획시리즈' 최우수상

삼성전자 대학생 마케팅 기획 프로젝트 최우수상

2022 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 대상 & 문화체육부 장관상

SMC 솫품 콘텐츠 머니타이제이션 '로얄캐닌' 입상

SMC 솫품 콘텐츠 머니타이제이션 '피지오겔' 파이널리스트

SMC 솫품 콘텐츠 머니타이제이션 '배스킨라빈스' 파이널리스트

2023 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 입선

2023 한화 솔루션 케미칼 부문 솫품 공모전 장려상

삼정필프 대학생 마케팅공모전 패키지디자인 부문 장려상

파크랜드 대학생 마케팅 공모전 장려상

2024 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 입선, 코삭챌린저상

제2회 메가스터디 Thinking 공모전 대상, 장려상

포인투유 (P2U) 영상 공모전 동상

2024 야놀자 트래블 이노베이션 아이디어 공모전 장려상 2팀

씨앤씨인터내셔널 화장품 기획/개발 공모전 우수상

트래블 이노베이션 아이디어 공모전 장려상 2팀

2024 사과 마케팅 공모전 장려상

제1회 엠베스트 아이디어 공모전 우수상, 장려상 2팀

2024 PAC 공모전 기획서 부문 최우수상, 우수상

2025 드림 라이언즈 SILVER

2025 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 입선, 은상 각 1팀

CJ 제일제당 Future Marketer League 공모전 입선 (결선 PT 진출)

Google Student Ambassador The Impact Innovator, Buzz Booster 3위

2026 제 23회 대학생 PR 아이디어 공모전 결선 진출

Achievement

산학 협력



"2025" SCAN

2025년 상반기에는 <롯데칠성음료>, <국립현대미술관>, <Aero K>
 2026년 하반기에는 <NAVER>, <스프링샤인>과의 협업 프로젝트를 성공적으로 이끌었습니다.



<NAVER와의 산학 협력>

네이버 플레이스 광고 기획 및 집행,
 광고 데이터 분석을 바탕으로 전략 수립
 (최우수상 수상)



<스프링샤인과의 산학 협력>

정기후원자 모집을 위한 홍보 방안과
 스프링샤인의 온/오프라인 이벤트 기획
 (대상, 최우수상, 우수상, 장려상수상)

WHAT WE DO

ROADMAP



ADDITIONAL

Alumni's Night
스캔 선배님과의 멘토링

We are One
끈끈한 동료로 자리잡는 우리

HOW WE DO



Starting Session

#기초 지식 #기본 논리 습득



마케팅 기본 지식을 배우기 위한 스타팅 세션을 통하여 마케팅 필수 논리성, 마케팅 도구 활용법을 습득합니다.

매주 주어진 과제를 수행하고 피드백을 거치면서 마케터로서의 기본을 다집니다.



Teamwork Session

#팀워크 강화 #실생활 속 마케팅 체험



팀을 구성하여 공연/전시/행사 등을 다녀온 뒤 마케팅 활용 방안을 기획하는 Pair Activity를 수행합니다.

이를 통해 학회원들 간의 팀워크를 강화하며, 실생활 속 IMC 전략을 찾아내는 과정을 배웁니다.



Preparing Session

#디자인 #도구 활용 #논리 학습



공모전, 산학협력과 현업에서 필요한 다양한 실전 준비 과정을 배웁니다. 공모전 우수작 분석, IMC 활용 사례 분석 등 실제로 필요한 다양한 전략을 정리하고 습득합니다. 디자인, 논리, 도구 활용을 배울 수 있는 세션도 준비되어 있습니다.

HOW WE DO



Alumni's Night

#선배님과의 유대 #대기업 현직자 # Motivation



학기 초에는 마케팅을 비롯한 다양한 분야에서 활동 중이신 대기업 현직자 선배님들의 'Alumni 특강 세션'이 예정되어 있습니다. 이를 통해 학회원들은 커리어에 대한 조언 및 동기를 얻으며, 선후배간의 교류를 확대하고 소중한 인적 네트워크까지 형성하게 됩니다.



We are One

#우리끼리 #친해져요



정기 세션 및 학회 행사가 끝난 후에는 화기애애한 뒤풀이가 있으며, MT와 파티, 선배님들과 함께하는 홈커밍 데이 행사 등 학회원들의 유대를 끈끈하게 만들어줄 이벤트도 진행됩니다.

WHAT WE DID | 실전 프로젝트 (Actual Marketing)



Actual Performance(1)

#공모전 참가 #일일 공모전



각종 SCAN 활동으로 배운 전략적 사고능력과 구조화, 시각화 능력을 바탕으로 다양한 마케팅 공모전과 자체 일일 공모전을 진행하여 실질적인 마케팅 감각을 익히고 실전 능력을 강화합니다.



스캐너들은 2026 KPR 대학생 아이디어 공모전 2차 결선 진출을, Google Student Ambassador The Impact Innovator 3위 (phase 1) / Buzz Booster 3위 (phase 2)를, 2025 드림 라이언즈 공모전에서는 SILVER 을, CJ제일제당 주관 FUTURE MARKETER LEAGUE 에서는 결선 PT 입선을, 2025 대한민국 대학생 광고대회 공모전에서 지역대회 입선, 전국대회 은상을 수상하는 등 공모전에서 많은 실적을 쌓고 있습니다.

WHAT WE DID | 실전 프로젝트 (Actual Marketing)



Actual Performance(2)

#산학협력 #스프링샤인 #네이버 SME 퍼실리테이터



스프링샤인과의 산학협력에서 2030세대 정기후원자 모집을 위한 홍보 전략을 구상하여 각각 **대상**과 **최우수상**, **우수상**, **장려상**을 수상하였습니다. '정기후원자 모집을 위한 2030 타겟 홍보 전략'을 필수 주제로, 비대면 자원봉사 키트 및 네이버 스마트 스토어 상품 홍보, 굿즈 제작 협업, 박람회 현장 참여 캠페인 제안 등 주요 사업을 아우르는 마케팅 전략과 이벤트 아이디어를 기획하며 실행 전략을 촘촘하게 구상하였으며 이를 통해 실전 마케팅 경험을 쌓았습니다.



네이버 SME 퍼실리테이터 프로그램의 일환으로, 디지털 전환에 어려움을 겪는 지역 소상공인을 대상으로 비즈니스 모델 분석과 매체 운영 전략을 수립하여 **실전형 마케팅 컨설팅**을 수행하였습니다. 사업자와의 1:1 매칭을 통해 현실적인 마케팅 페인 포인트를 도출하고, AI 기반의 디지털 마케팅 기법을 실제 영업 현장에 적용하며 데이터 기반의 실전 마케팅 역량을 확보하는 유의미한 성과를 거두었습니다. 또한 이를 통해 스캔 팀은 **우수상**을 수상하였습니다.

From Alumni



SCAN 1기
김성훈 선배님
코람코자산운용
부동산 투자

“스캔은 실제로 이루어내는 학회”

SCAN 활동을 통해 10개가 넘는 공모전에서 수상을 했습니다.

다양한 분야에서의 수상 경험을 긍정적으로 평가받아 BCG를 비롯한 여러 회사에서 인턴도 할 수 있었고, 현대자동차 입사에서도 긍정적인 영향을 주었습니다.

특히 기획 직무는 새로운 트렌드 및 사업기회에 대해 누구보다

빠르게 캐치가 필요한데, 스캔에서의 활동은 이와 같은 기획

역량을 기르기에는 최적이라고 할 수 있습니다.

나중에 취직이 걱정되시는 분들이라면,
두 말 할 것 없이 SCAN 활동을 추천드립니다!



KIA MOTORS

SCAN 2기
박현수 선배님
기아자동차 상품기
획

“스캔은 One-stop solution”

저는 대학 입학 전부터 진로를 자동차/상품기획으로 마음을 어느 정도

굳혀 놓은 상태였습니다. 그런데 너무 자동차 관련 활동만 하다 보니,

시야가 좁아진다는 단점이 생겼었습니다. 이를 보완할 수 있었던 것은

모두 SCAN 덕분입니다.

SCAN을 통해 다양한 학과 출신 친구들을 얻었고,

경영학회/공모전/산학협력/대외활동 및 인턴까지 한 번에 해결할 수 있었습니다. SCAN의 일원으로 매순간 최선을 다하다 보면,

어느 순간 저 모든 경험을 하게 된 본인을 발견하실 수 있을 겁니다.

단 하나 필요한 것은, **당신의 적극적인 의지 뿐!**

From Alumni



SAMSUNG
삼성전자
SCAN 8기
장재영 선배님
삼성전자
영업/마케팅

“스캔은 마케터의 꿈을 알려준 학회”

SCAN에서 활동하며 제가 어떤 분야의 일을 가장 잘 하는지, 또 어떤 점이 부족한지 깨달았습니다. 강점을 키우고, 약점을 보완하는 과정이 저의 역량을 강화하고 세부 진로를 정하는 데에 정말 큰 도움이 되었습니다.

SCAN에서 저는 기업의 현직자들이 실제로 직면한 상황을 함께 고민하며, 마케팅 트렌드와 전략을 함께 익혔습니다. 또, **실전 발표와 피드백 속에서 마케터로서 한 층 성장한** 자신을 발견할 수 있었죠.

여러분도 SCAN의 멋진 동료들과 협력하며 성장하고, 훌륭한 네트워크의 일원이 되어 보세요!

2025년은 스캔의 해입니다! 화이팅!



WEB TOON NAVER WEBTOON CORP.
SCAN 9기
정하나 선배님
네이버 웹툰
디지털콘텐츠

“스캔은 나의 원동력”

SCAN에서 활동하며 생각을 구조화하는 방법을 알게 되었습니다.

경영 비전공자로서 마케팅 전문 지식과 실전 경험에 부족함을 느끼던 차에 SCAN에 들어오게 되었습니다. SCAN 세션과 산학협력을 통해 머릿속에서만 떠돌던 **아이디어를 구체화하고 효과적으로 소싱**하는 방법을 배울 수 있었습니다.

무언가 주어진 목표에 대해 열정을 다할 때 살아있는 기분을 느끼시는 학우분들이 있으실 거라 생각합니다.

팀원들과 밤을 새워가며 **최선의 결과물을 도출하고자 노력했던 경험**이 제게도 이상하리만큼 또다른 원동력이 되었던 것 같습니다.

마케팅 실전 경험과 수상경력에 **목마름이 있으셨던 분들께** SCAN을 추천하고 싶습니다.

From Alumni



SCAN 10기
윤종인 선배님
삼성SDI 마케팅

“스캔은 대학 생활 최고의 선택”

좋은 대학교, 좋은 학회를 가는 가장 큰 이유는
사람 때문이라고 생각해요.

저는 스캔에서 좋은 동료이자 친구들을 만나 함께
경험하며 배우고 성장해 제가 잘하는 것, 하고 싶은 것,
커리어 방향성 등에 대해 확신을 가지게 되었어요.

스캔 꼭 오셔서 최고의 선배, 동료들과 함께 하세요!



SCAN 11기
나세환 선배님
호텔롯데 롯데월드

“스캔은 제2의 대학생활동의 저학점”

스캔에서 산학협력을 하며 얻은 경험이 크게 도움이
되었습니다. 기본적인 엑셀, PPT 역량 학습을 제외하고도, 각
기업이 당면한 과제를 풀어나가는 사고방식을 경험한 게 추후
취업 시 큰 도움이 됩니다.

특히, 취업 서류 작성시 자소서에 쓸 경험을 풍부하게 하는데
큰 도움이 됩니다. 예를 들어 협력 경험, 성취 경험, 창의성
발휘, 리더십

(또는 팔로우업) 경험 등을 작성할 때 스캔에서의 경험을
활용할 수 있었습니다. 그러니, 여러분이 학회에서 얻은 경험을
모두 상세하게 기록하며 간직하는 것을 추천드립니다.

우수하고 성실한 사람들이 모인 곳이 스캔입니다. 군 전역 후
스캔에 들어갔기에 이전보다 좀 더 성실한 사람이 된 것 같다고
느끼기도 했습니다. 긍정적인 시너지로 본인의 역량을
발휘하시길 바랍니다!

[부록] 리크루팅 FAQ

01. 실전 마케팅학회인데, 마케팅에 대한 사전 지식이 없어도 괜찮나요?

- 상관 없습니다!

SCAN은 다양한 마케팅 지식 이해를 위한 정규 교육 세션을 진행하고 있고, 개인 과제를 통해 학회원분들이 실력을 향상할 수 있도록 돕고 있습니다. 더불어 실전에 대비하기 위한 일일 공모전, 경쟁 PT 등 다양한 프로그램을 통해 함께 성장해 나갈 기회를 마련하고 있습니다.

02. 공모전 참여 경험이나 수상 경험이 있어야 하나요?

- 아닙니다!

학회의 일을 우선순위에 두고 성실히 참여할 준비가 되어 있고, SCAN 활동을 통해 본인의 역량을 키우고자 하는 열정을 가진 학생이라면 누구든지 지원 가능합니다.

03. 정규 세션은 언제 이루어지나요?

- 정규 세션은 매주 수요일 오후 6시 30분에 이루어집니다.

정규 세션은 반드시 참석하셔야 하며, 학회 활동은 오프라인으로 진행될 예정입니다. 또한, 정규 세션 외에도 공모전 준비 및 산학협력 프로젝트의 진행을 위해 추가적인 팀 모임을 갖게 됩니다. (팀원들 간 자율적 조정)

04. 한 학기만 활동할 수도 있나요?

- 죄송합니다. SCAN에서는 두 학기 연속으로 활동이 가능하신 분만 지원을 받고 있습니다.

05. 면접은 어떤 방식으로 진행되나요?

- 면접은 오프라인으로 진행되며, 다대일(면접관 N명 대 면접자 1명)입니다.

06. 면접에서는 어떤 질문을 하나요?

- 면접은 Case Interview, 자기소개서 기반 질문, 그리고 학회에 적합한 사람인지 판단하기 위한 질문으로 구성됩니다.

07. SCAN 활동에 어느 정도의 시간 투자가 필요한가요?

- SCAN은 단순 사람들의 모임이 아니라 성과를 내기 위한 학회이기 때문에 노력과 시간 투자가 필수적입니다.

정규 세션 이외에도 많은 시간을 투자해야 하는 만큼, 이 점을 유의해주시고 지원 부탁드립니다.

08. 선호하는 지원자의 전공이 있나요?

SCAN

성균관대학교 실전 마케팅 학회
#SKKUSCAN

21th Recruiting schedule

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2 지원서 접수 시작	3	4	5	6 오후 6시 마감	7 양일간 오프라인 면접
8 오후 10시 전후 최종 발표	9	10	11 첫 정규 세션	12	13	14

자격 요건

매주 수요일 오후 6시 30분 정규 세션에 참여,
2학기 연속 활동이 가능한 성균관대학교 재학생/휴학생

지원서 접수

3월 2일 (월) ~ 3월 6일 (금) 오후 6시

서류 결과 발표

3월 6일 (금) 오후 10시 전후 발표

오프라인 면접

3월 7일 (토) ~ 3월 8일 (일)

최종 합격자 발표

3월 8일 (일) 오후 10시 전후 발표

첫 정규 세션

3월 11일 (수) 오후 6시 30분
정규 세션

2026-1 SPRING 21th

SCAN

RECRUITING BROCHURE

TEL.

학회장 김승연 010 - 8670 - 9813
부학회장 한가빈 010 - 5756 - 5083

E-mail.

skksca n@gmail.com [지원서]

Web.

www.scan.ne.kr

Instagram.

@skku scan

성균관대학교 실전 마케팅 학회 SCAN